



# 生产运营与智能制造高级研修班

## 【项目简介】

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。在全球化市场激烈竞争压力的围攻之下，特别是“新冠疫情”全球蔓延的背景下，中国制造业面临着严峻的考验。国际上，美国、德国等发达国家通过“工业互联网”、“工业 4.0”等战略加快了“再工业化”进程，重塑制造业竞争新优势；一些发展中国家也在加快参与全球产业再分工，利用资源、成本等比较优势开拓市场，形成对我国制造业的“双向挤压”。在国内，我国经济发展进入新常态，资源环境约束不断强化，生产要素成本不断上升，制造业原有的发展模式难以为继。

我国发布“中国制造 2025”战略，以推进智能制造为主攻方向，促进制造业的转型升级、提质增效和创新发展，为广大制造企业应对严峻的内外部环境挑战、推动自身健康发展指出了方向。智能制造的实施应用，即是先进技术系统的建构过程，也是企业生产管理的改进过程，具有复合性、复杂性和探索性，如果没有正确的认识、尚未掌握科学的方法，容易出现效果不理想、投资收益低等情况，甚至造成企业负担。

“生产运营与智能制造高级研修班”将卓越生产的管理体系与智能制造的先进技术有机结合起来，一方面促进企业管理改善，将企业决策层的理念和意图落实到生产实践中去，策划推动业务运营战略、流程与计划的改进，打造高效的企业价值链，同时建立合理、规范的运行流程，奠定实施智能制造的管理基础；另一方面，帮助企业实施智能制造，科学应用物联网、大数据、云计算、人工智能等智能制造先进技术，促进需求发掘、产品设计、工艺规划、生产执行、过程监督、数据采集、质量管控、物流仓储、远程运维等环节的提升和增值。

## 【学习收益】

通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式和智能制造体系，找到变革、改进自己企业的方式、方法，有效实现企业的战略目标。

## 【课程设置】

<b>模块一：经济形势分析与变革机会</b>	<b>模块二：运营战略管理</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 国内外经济形势分析</li><li>2. 国家权威产业政策解读</li><li>3. “一带一路”战略与企业发展机遇</li><li>4. 地缘局势变化对企业战略布局的影响</li><li>5. 投资“风口”与策略解读</li><li>6. 在多变的市场环境中把握变革转型机会</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 竞争环境的变化</li><li>2. 供应链与生态圈的立体构思</li><li>3. 用户经济与数字化下的运营新模式</li><li>4. 重新理解系统价值驱动的运营战略</li><li>5. 制订运营战略的流程与要点</li><li>6. 战略落地与战略目标分解</li><li>7. 战略纠偏与控制</li></ol>
<b>模块三：质量经营与系统质量管理</b>	<b>模块四：策略供应商管理</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 经营环境的大变局</li><li>2. 提升持续盈利能力的质量经营之道</li><li>3. 业务结构质量与价值增长策略</li><li>4. 研发创新质量构建价值增长基础</li><li>5. 精细化运营质量与全面质量损失管理</li><li>6. 预防性质量控制与质量保障管理</li><li>7. 系统质量管理与数字化整合应用</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 策略供应商管理的内涵</li><li>2. “管干分离”的供应商管理组织策略</li><li>3. 供应商的分类分级管理策略</li><li>4. 供应商准入的综合能力评估</li><li>5. 合格供应商的绩效管理</li><li>6. 供应商问题解决与协同改进</li><li>7. 供应商管理的信息化应用</li></ol>
<b>模块五：预测性设备资产管理</b>	<b>模块六：财务管理——创造价值的过程</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 从事故链理解预测性设备管理</li><li>2. 应急维修、预防性维保到预测性管理</li><li>3. 智能设备与物联网对设备管理的前瞻性影响</li><li>4. 设备净产出能力综合评价</li><li>5. 设备能力指数评价与应用</li><li>6. 全面设备保全的实施要点</li><li>7. 设备可靠性问题诊断与改进</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 组织持续盈利能力的三层逻辑</li><li>2. 财务管理与价值创造</li><li>3. 经营与运营财务绩效评价</li><li>4. 产品研发的目标成本管理</li><li>5. 作业成本法与工厂成本核算</li><li>6. 基于价值创造的运营诊断</li><li>7. 成本控制与改进</li></ol>

<b>模块七：组织机制驱动与人力资源管理</b>	<b>模块八：数字化转型与升级</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理者角色认知</li> <li>2. 与人力资源管理部门的工作区别与协同</li> <li>3. 能力素质模型与任职资格标准</li> <li>4. 员工忠诚度、满意度与组织氛围管理</li> <li>5. 员工能力培养</li> <li>6. 员工激发机制与约束机制</li> <li>7. “美的” 可持续增长 7+3 组织机制应用实践</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深入数字化的内涵</li> <li>2. 企业数字化转型的现实意义与未来展望</li> <li>3. 企业数字化转型的定位与架构</li> <li>4. 企业数字化转型的流程与要点</li> <li>5. 企业数字化转型方法论</li> <li>6. 企业数字化转型成功的必要条件</li> <li>7. 国内外一流企业数字化转型打造可持续增长商业模式实践分享</li> </ol>
<b>模块九：新兴技术在先进制造中的应用</b>	<b>模块十：精益制造与智能化工厂管理</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物联网与工业互联网对大规模定制的影响</li> <li>2. 国内外人工智能的主流技术与应用现状</li> <li>3. 大数据技术企业经营与运营中的应用</li> <li>4. 增材制造的现状与前瞻性展望</li> <li>5. 虚拟现实、增强现实等对于创新应用的实践</li> <li>6. 国内外智能制造技术应用案例分享</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工业 4.0 与中国制造 2025</li> <li>2. 数字化、信息化与智能化的内涵</li> <li>3. 追求极致效率的精益制造模式的深度解读</li> <li>4. 智能化工厂的架构</li> <li>5. 精益制造与智能工厂建设的协同整合</li> <li>6. 精益智能工厂的系统能力提升</li> <li>7. 精益智能工厂管理的资源配置</li> </ol>

### **【部分授课专家】**

**丁学东** 美国威斯康星理工大学工业制造专业主任、教授

**范玉顺** 清华大学自动化系教授、博导，自动化系系统集成研究所所长

**杨振宇** 全国用户委员会委员，中国质量协会质量技术专家，精益六西格玛黑带大师

**罗华刚** 原美的电器管委会成员（CSO、COO、CHO），美的数字化转型第一任组长

**李艳** 兵器工业集团精益管理、信息化、数字化专家，北京光华博管理咨询有限公司顾问

**谢勤龙** 清华大学工科硕士，国家物流与采购联合会特聘专家

**吕建泉** 克劳士比中国学院合伙人，北京大学质量与竞争力研究中心高级研究员

**李丰杰** 实战生产管理专家、华夏精益研究院院长

**林胜益** 中国精益智能制造落地第一人，沃尔沃领克 SWE 精益智能制造学院总顾问

**田伟华** 中国制造行业实战派项目管理和工业 4.0 专家

**吴 江** 产品运营管理专家、华为大学国家总经理项目教练

**黄 杰** 知名的成本管控专家、日本产业训练协会认证 TWI 讲师

**李广安** 安全生产实战专家、香港亚洲商学院 MBA、国家一级企业培训师

**柳 草** 著名生产管理实战专家、500 强企业的精益改善与 TPM 设备管理专家

**陶建科** 精细化与精益管理实战教练、曾任富士康科技集团(深圳) 制造总部生管经理

### **【招生对象】**

制造型企业主管生产的厂长、副厂长、生产总监、车间主任及负责生产的其他负责人；

科研院所、大专院校等相关负责人。

### **【学制设置】**

学制 1 年，每两个月授课一次，每次 2-3 天，总计 18 天，108 课时。

### **【学费标准及交费方式】**

**培训费：38000 元/人**，开具正规发票。学习期间交通住宿费自理，培训费汇款到学院指定账户。

注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。

# 生产运营与智能制造高级研修班报名表

(此表复印有效)

学员 基本 资料	编号	姓名	性别	职务	身份证号码	最高学历	固话/手机
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
		指定联系人	性别	职务	E-mail	传真	固话/手机
	1						
	2						
企业 资料	单位名称					成立时间	
	注册资本		员工人数			年销售额	
	经营范围						
	通讯地址					邮政编码	
企业 盖章	申请人签名（单位盖章）：						
汇款 方式	交费方式：采用银行汇款方式，将培训费汇至指定账户，并开具发票。 注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。						